

PALAMUSE O. LUTSU KIHELKONNAKOOLIMUUSEUM

ARENGUKAVA 2026–2030



SISSEJUHATUS

Palamuse O. Lutsu Kihelkonnakoolimuuseumi (edaspidi *Palamuse muuseum*) arengukava koostamise eesmärk on vaadata üle muuseumi olukord seisuga november 2025 ning esitada kõige olulisemad strateegilised suunad. Palamuse muuseum jätkab aastatel 2026–2030 oma tegevust Oskar Lutsu loomingust ja kihelkonnakooli ajaloost inspireeritud keskkonnana, kus väärtustatakse haridust, kultuuripärandit ja elavat kogukonnatunnet, tuues sisse uuendused, mis toetavad kaasaegse muuseumi arengut ja ligipääsetavust.

Arengukava katab tegevusi aastateks 2026–2030. Iga kalendriaasta järgselt teeb muuseum kokkuvõtte ning hindab oma võimalusi edasiseks ning selgitab, kas saavutatu vastab arengukavas kirjeldatud eesmärkidele.

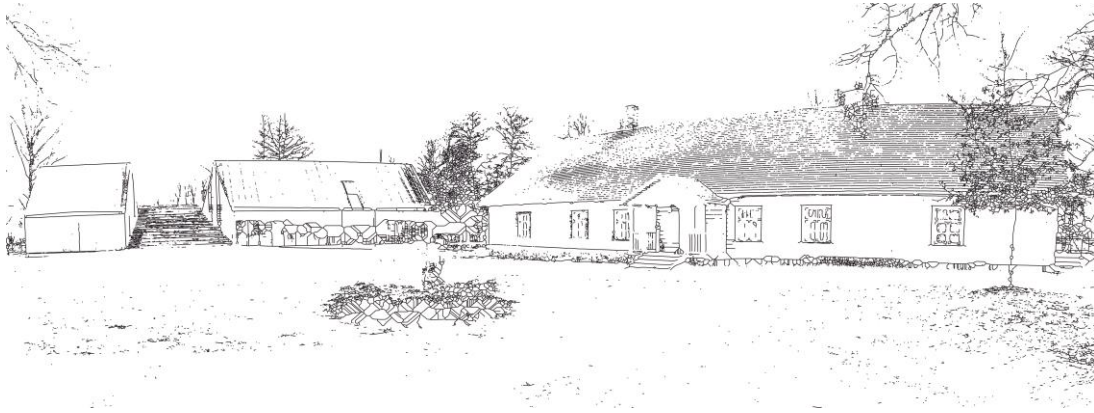
Arengukavas on sõnastatud muuseumi kutsumus ja kohustus ning toodud välja loodetav tulevikupilt – mission ja visioon ning väärtused. Dokumendis on kirjeldatud muuseumi lähiaja prioriteedid ja strateegilised eesmärgid ning selgitatud nende olulisust, mõju ja eesmärkide saavutamist mõjutavaid mõõdikuid

Koos möödunud aasta aruandlusega koostatakse aastaplaanid. Sellisel teel on saadud dokument, mis katab kogu arengukava viieaastase perioodi. Arengukava on aluseks muuseumi tegevuskavade ja nende põhjal eelarvete koostamisel

Palamuse muuseumi arengukava koostamise alused:

- Eesti Kultuuripoliitika põhialused 2021–2030 („Kultuur 2030“), mille siht on tagada kultuurielu järjepidevus ja regionaalne tasakaal;
- Arengukava arvestab Jõgeva valla arengukava ja Jõgeva valla kultuurivaldkonna eesmärke, olles osa piirkonna kultuurielu korraldusest;
- Muuseumiseadusest tulenevalt peab muuseum tagama oma tegevuse eesmärgipärasuse, järjepidevuse ja avaliku väärtuse.





MISSIOON

Palamuse muuseum on elamuslik ja ligipääsetav mälu- ja haridusasutus, kus ajalooline pärand on ühendatud tänapäevase muuseumikogemusega, tuues kihelkonnakooli ja Oskar Lutsu maailma õppijatele ja kogukonnale lähemale.

VISIOON

Palamuse muuseum on omanäolise ekspositsiooniga muuseum, mis on kaasaegne ja innovaatiline mäluasutus ning on koostööpartneriks kõigile teistele asutustele. Muuseum on avatud ja ligipääsetav nii füüsilises kui digitaalses (MUIS) ruumis. Muuseum väärtustab kestlikkust, koostööd ja õppimist, olles vabariiklik ja rahvusvaheline kultuuri- ja hariduse kohtumispaik.

VÄÄRTUSED

Pärand ja järjepidevus

Hoiame ja vahendame Palamuse paikkonna kultuuri- ja kirjanduspärandit vastutustundlikult, tagades selle säilimise ja tähenduse ka tulevastele põlvkondadele.

Kogukond ja koostöö

Muuseum on koht, kus kohtuvad inimesed, lood ja põlvkonnad – väärtustame koostööd, osalust ja kohaliku kogukonna häält, luues avatud ja kaasava külastuskeskkonna erinevatele sihtrühmadele.

Teaduspõhisus ja asjatundlikkus

Pakume professionaalseid teadmisi ja kogemusi, mis toetavad õppimist, süvenemist ning hariduse- ja kultuuri mõtestamist nii lastele, noortele kui täiskasvanutele.

Hoolivus ja usaldus

Tegutseme läbimõeldult, asjatundlikult ja hoolivalt, olles külastajatele ja partneritele kindel ning usaldusväärne kultuuripärandi hoidja, jagades teadmisi ja arendades ühiseid algatusi.

STRATEEGILISED EESMÄRGID

Teadmiste, pärandi ja väärtuste vahendaja

Palamuse muuseum edendab teadnis põhist ja mõtestatud maailmavaadet, aidates külastajatel – eriti noortel – mõista kultuuri, kirjanduse ja paikkonnaloost tärnendust. Tegevustega toetame riiklikku õppekava, teadustööd ning kultuuripärandi mõtestamist. Muuseum tagab Palamuse kihelkonnakooliajaloo ning Oskar Lutsu pärandi eesmärgipärase kogumise, säilitamise ja dokumenteerimise.

Kasutajakeskne ja inspireeriv külastuskeskkond

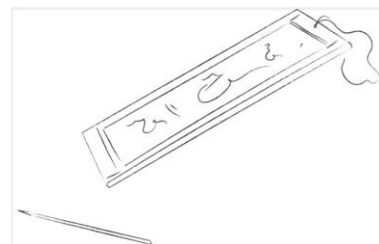
Palamuse muuseum on kaasaegne ja külastajasõbralik paik, kus ajalooline keskkond ja väärtuslik sisu loovad inspireeriva terviku. Muuseum pakub eri vanuses ja erineva huviga külastajatele tähenduslikke kogemusi, mis kutsuvad peatuma, süvenema ja avastama. Külastuskeskus, näitused, programmid ja sündmused arvestavad külastajate ootuste ja vajadustega ning toetavad mitmekesist kultuuritarbimist.

Avalikkuse kaasamine ja koostöö tugevdamine

Suurendada muuseumi nähtavust ja mõju läbi koostöö teiste muuseumide, teadusasutuste ja kultuuriorganisatsioonide. Muuseum soovib jõuda suurema hulga inimesteni, pakkudes neile mõtestatud ja tähenduslikke kogemusi Palamuse oma lugude kaudu.

Professionaalse ja kestliku muuseumitegevuse tagamine

Arendada muuseumi töökorraldust, teenuseid ja kompetentse, tagades kvaliteetse teeninduse, ligipääsetavuse ning muuseumi jätkusuutliku toimimise. Väärtustada oma töötajaid ning luua tingimused, kus professionaalsus ja pühendumus saavad areneda. Motiveeritud meeskond on muuseumi sisulise kvaliteedi ja kestlikkuse alus.





LÄHIAASTATE PRIORITEEDID

Kogude kättesaadavuse ja nähtavuse korrastamine ning suurendamine

Tagada kogude täielik ja nõuetekohane kättesaadavus Muuseumide Infosüsteemis (MuIS) ning säilitada institutsionaalne mälu läbi fotopanga ja tegevuste süstemaatilise arhiveerimise. Uurimistööde ja publikatsioonide järjepidev avaldamine tõstab nähtavust nii erialaringkondades kui avalikkuse seas.

Oskar Lutsu ja muuseumi juubeliaasta tähistamine

O. Lutsu 140. sünniaastapäeva ja Palamuse muuseumi 50. aastapäeva muuseumipoolse tähistamise kontseptsiooni koostamine, arendustööde ja rahastusallikate planeerimine, programmi ettevalmistamine.

Ligipääsetava ja tervikliku külastuskeskkonna arendamine

Muuseum arendab hoonete ja õueala ligipääsetavust ning temaatilist ja funktsionaalset külastuskeskkonda, et tagada selle kasutatavus erinevatele sihtrühmadele.

Haridusprogrammide uuendamine

Loob uusi haridus- ja kultuuriprogramme, mis pakuvad tegevusi lastele, täiskasvanutele ja senioridele, arvestades nende vajadusi ja huve.

Muuseumi nähtavuse suurendamine

Muuseum peab turundust keskseks töövahendiks oma nähtavuse ja mõju kasvatamisel, koostades viieaastase turundusplaani ning ajakohastades seda igal aastal vastavalt sihtrühmadele ja kanalite arengule.

PEAMISED SIHTGRUPID

Õpilased ja õpetajad - eelkõige I-III kooliaste;

Lastega pered, sh jõgevamaalased, sise- ja välisturistid (eelkõige Läti ja Soome turg);

Palamuse kogukond: asutuste töötajad ja koostööpartnerid.



OLULISEMAD TEGEVUSSUUNAD

Palamuse muuseumi tugevus peitub selges identiteedis, kogukondlikus rollis ja hariduslikus missioonis. Aastani 2030 on keskne ülesanne säilitada traditsiooniline pärand ja luua kaasaegne vahendus, tugevdada digivõimekust ning hoida fookus inimestel – nii külastajatel kui töötajatel.

EESMÄRK 1

Muuseum on koht, kus teadmised, lood ja pärand aitavad mõtestada maailma ning suunata uusi põlvkondi kultuuri ja õppimise juurde.

TÄNASED TUGEVUSED

- Ainulaadne kihelkonnakooli ning Palamuse ajalugu tutvustav kollektsioon.
- Koostöö teiste muuseumidega Eestis ja välisriikides.
- Muuseumi uurimis- ja kogumistöö ning publikatsioonide kõrge kvaliteet.

- Uurijate järjepidev nõustamine ja juhendamine.
- Mitmekesine ja sihipärane haridustegevus.
- Mahukamate näituste korraldamisel on loodud näituse juurde hariduslik tegevus.

TÄNASED VÄLJAKUTSED

- Kogukonna sihipärasem kaasamine muuseumi tegevustesse.
- Kogude ja näitustegevuse seoste tihendamine.
- Koolidega koostöö suurendamine, haridustegevustes osalejate arv on langustrendis.
- Uute sihtrühmadega tegelemine (nt eakad, vähelõimunud jt).

MÕÕDIKUD AASTAKS 2030

- Kohalike elanike osalus muuseumi sündmustel ja programmides kasvab vähemalt 20%.
- Koolide osalus muuseumi haridusprogrammides kasvab vähemalt 20% võrreldes langusperioodiga.
- Vähemal 2 näitust või tegevust põhineb muuseumi kogudel.
- Vähemalt 1 uus sihtrühmapõhine programm (nt seenioridele, keeleliselt või kultuuriliselt eristuvatele rühmadele).
- Muuseumi külastuste arvu tõstmine vähemalt 10-20%, väliskülastajate osakaalu tõstmine 20%.

OLULISEMAD TEGEVUSSUUNAD

- 1.1. Kogukonnapõhise koostöö tugevdamine, kaasates kohalikke elanikke muuseumi sündmuste, näituste ja mälestuste kogumise kaudu ning arendades osalus- ja kaasloomeformaate.
- 1.2. Haridustegevuste süvendamine ja koostöö tihendamine koolidega, sidudes programmid tihedamalt muuseumi kogude ja näitustega ning pakkudes õpetajatele õppekavaga haakuvaid ja paindlikke lahendusi.
- 1.3. Kogude põhise näituse- ja programmitegevuse arendamine, et suurendada muuseumi eripära, teaduspõhisust ja külastajatele pakutava sisu tähenduslikkust.
- 1.4. Uute sihtrühmade teadlik kaasamine, luues spetsiaalseid programme ja tegevusi seenioridele ning keeleliselt või kultuuriliselt eristuvatele rühmadele ning parandades ligipääsetavust.
- 1.5. Muuseumi nähtavuse ja külastatavuse kasvatamine läbi sihtrühmapõhise turunduse, koostöö turismi- ja kultuuripartneritega ning muuseumi kui Palamuse kultuurilise sümboli aktiivse esiletoomisega.

EESMÄRK 2

Muuseum on kaasaegne, kasutajakeskne ja inspireeriv külastuskeskus.

TÄNASED TUGEVUSED

- Unikaalse ja suurepärase miljöoga külastuskeskus kogu perele.
- Lai valik programme ja sündmusi ning mitmekülgsed, eri vanuse- ja huvigruppidele suunatud näitused.
- Eestis ja rahvusvaheliselt korraldatud näitused.
- Sobivad ruumid sündmuste (sh rendiürituste) läbiviimiseks.
- Kaasaegne töökeskkond ja tehnilised võimalused.

TÄNASED VÄLJAKUTSED

- Miljöo ja külastuskeskkonna hoidmine ning arendamine nõuab pidevaid investeeringuid, kuid rahastus on projektipõhine ja ebastabiilne.
- Programmide ja sündmuste mitmekesisuse hoidmine koormab väikest meeskonda ning piirab võimekust regulaarselt uut sisu arendada ja testida.
- Kogu muuseumis ei ole tagatud ligipääsetavus kõigile külastajatele, sh piiratud ligipääs erivajadustega külastajatele ja piiratud parkimisvõimalused.
- Rendipindade ja sündmusruumide kasutuspotentsiaal pakub muuseumile täiendavaid arenguvõimalusi ning vajab sihipärasemat turundus- ja teenusmodelite kujundamist.

MÕÕDIKUD AASTAKS 2030

- Kasutajate (st sündmustel, kontsertidel, etendustel osalejad, rendiürituste kasutajad lisaks muuseumikülastajatele) arv tõuseb 20% aastas.
- Vähemalt 1-2 investeerimis- või arendusprojekti algatamine või elluviimine arengukava perioodil.
- Vähemalt 1 ligipääsetavust parandav arendus (nt sissepääs, WC, liikumisteed, info) arengukava perioodil.

OLULISEMAD TEGEVUSSUUNAD

2.1. Külastuskeskkonna ja miljöo järjepidev arendamine, keskendudes investeeringute etapiviisilisele planeerimisele ning mitmekesiste rahastusallikate (projektid, partnerlused, toetused) kasutamisele.

2.2. Ligipääsetavuse süsteemne parendamine, arvestades nii füüsilise keskkonna, info kui teenuste kättesaadavust ning integreerides ligipääsetavuse põhimõtted kõigi uute arenduste kavandamisse. Muuseumitöötajate ettevalmistamine tööks erivajadustega inimestega.

2.3. Muuseumi nähtavuse suurendamine sihtgruppide hulgas ja ühiskonnas tervikuna. Muuseumi tegevuse läbimõeldud ja eesmärgipärane kommunikatsioon ning turundus, kasutades oskuslikult muutuvaid kommunikatsioonikanaleid, rakendades uusi tehnoloogiaid ning investeerides senisest enam muuseumi sõnumite määratlemisse ja levitamisesse.

2.4. Renditegevuse ja sündmusruumide sihipärane arendamine, kujundades selged teenuspaketid, hinnastamised ja turundussõnumid ning sidudes renditegevuse muuseumi üldise nähtavuse ja tulubaasiga.

EESMÄRK 3

Muuseum on atraktiivne tööandja, kus töötavad oma valdkonna parimad spetsialistid.

TÄNASED TUGEVUSED

- Muuseumis töötavad oma ala professionaalid.
- Sõbralik, kokkuhoidev ja üksteist täiendav kollektiiv.
- Muuseum on riigimuuseum, mis pakub töötajatele stabiilsust.

TÄNASED VÄLJAKUTSED

- Professionaalse meeskonna hoidmine ja järelkasvu tagamine, arvestades muuseumisektori palgataset ja kasvavat konkurentsi teiste kultuuri- ja haridusasutustega.
- Kujundada töötasu, mis väärtustaks töötajaid ja arvestaks töö tegelikku olemust.
- Väikese kollektiivi töökoormuse tasakaalustamine, et mitmekülgsed rollid ja projektipõhine töö ei suurendaks pikemas perspektiivis läbipõlemise riski.
- Teadmatus struktuursetest muutustest ja võimalikest reformidest tekitab töötajates ebakindlust ja pinget ning nõuab muuseumilt valmisolekut kohaneda, säilitades samal ajal kultuuripärandi hoidmise kvaliteedi ja põhifunktsioonide järjepidevuse.

MÕÕDIKUD AASTAKS 2030

- Töötajate rahulolu on vähemalt 90% maksimumhindest.
- Iga muuseumitöötaja on aastas käinud vähemalt ühel koolitusel või enesetäiendamiskursusel.
- Kõrgharidusega muuseumispetsialisti töötasu on tõusnud Eesti keskmise tasemele või kasvanud vähemalt inflatsiooni ulatuses.
- Töötajad on õigeaegselt kaasatud ja informeeritud muutustest (sisemine kommunikatsioon toimib).
- Muuseumi põhiülesanded ja kogude säilitamise kvaliteet on tagatud sõltumata struktuursetest muutustest.

OLULISEMAD TEGEVUSSUUNAD

3.1. Sõbraliku, kaasava ja kriitilist mõtlemist ning arutelukultuuri toetava organisatsioonikultuuri teadlik ja sihipärane kujundamine. Teadlik töö muuseumi kui tööandja mainekujundusega. Töötajate rahulolu regulaarne hindamine, ettepanekute kogumine ja arendustegevuste elluviimine. Töötajatele enesetäiendamise võimaluste pakkumine ja elukestva õppe toetamine, sh sihipäraste koolituste korraldamine muuseumi arenguks olulistel teemadel.

3.2. Töötajate väärtustamise ja motiveerimise tugevdamine, seades eesmärgiks tasustamise järkjärgulise parandamise ning rakendades mitterahalisi motiveerivaid meetmeid (paindlik töökorraldus, tunnustamine, arenguvõimalused).

3.3. Muudatustega teadlik kohanemine, tagades läbipaistva sisekommunikatsiooni, institutsionaalse mälu säilitamise ning muuseumi põhiülesannete järjepideva täitmise ka reformide tingimustes.

3.4. Töökoormuse tasakaalustamine ja läbipõlemise ennetamine, selgitades rollijaotust, planeerides tegevusi realistlikult ning kaasates vajadusel väliseid koostööpartnereid.



Arendustegevuse valdkond				
Eesmärk	Indikaator (võtmenäitaja)	Hetkeseis (2025)	Sihttase (2030)	Möötmise viis / allikas
Luua kaasaegne ja ligipääsetav koduleht, mis toetab muuseumi nähtavust ja on suunatud kõigile sihtrühmadele	Uuendatud ja ligipääsetav koduleht kõigile külastajatele, mis vastab rahvusvahelistele ligipääsetavuse nõuetele (WCAG 2.1 AA tase)	0	100% ning vastav täielikult standardile	Veebistatistika; külastajate ja testgruppide hinnang
Luua ligipääsetav keskkond, kus iga inimene saab muuseumi külastusest täisväärtusliku elamuse	Ligipääsetavuse loomine muuseumi õuealale ja hoonetesse	0	100%	Spetsialisti hinnang;; külastajate arvu suurenemine
Luua temaatiline ja funktsionaalne õueala, mis toetab muuseumi arengut	Luua projekt, mille järgi arendada õueala külastuskeskuse üheks osaks	10%	100%	Külastajate arvu suurenemine, tagasiside, suurenenud ala kasutusaktiivsus
Arendada ja kaasajastada muuseumi püsiekspositsiooni	Uute ekspositsioonide arvu	0	Vähemalt 3 uut teemat või ala lisatud	Ekspositsiooni dokumentatsioon ja projektaruanded
Ehitada muuseumi detailplaneeringus kavandatud rajatised, et parandada muuseumi taristut, külastusmugavust ja keskkonna funktsionaalsust.	Valminud rajatiste arv, vastavus nõuetele ning kasutusaktiivsus	0	Vähemalt 30% kavandatud rajatistest valminud	Visuaalne tervikpilt, ehitusaruanded, rajatiste kasutamine külastajate poolt
Korrastada ja süstematiseerida muuseumi tegevuste fotod, et tagada lihtne leitavus, kasutatavus ja säilivus	Korrastatud ja loodud süsteemne fotopank ning varunduse tagamine	10%	100%	Loodud süsteemne fotopank, mis on varundatud vähemalt 2-s kohas
Muuseumipoe tootevaliku uuendamine ja mitmekesistamine	Uute muuseumi sisu toetavate toodete väljatöötamine		Vähemalt 5 uut toodet lisatud valikusse	Uute toodete arv ja müügitulu suurenemine

Turundus- ja müügitgevuse valdkond				
Muuseumi turundusplaani koostamine 5 aastaks	Koostatud turundusplaani 5. aastaks, mida uuendatakse vähemalt kord aastas ning mille põhjal viiakse ellu turundustegevused	Puudub	100%	Turundusplaani olemasolu ja iga-aastane uuendamine
Suurendada muuseumi nähtavust kodulehe ja sotsiaalmeedia kaudu	Erinevad meediakajastused, sotsiaalmeedia postitused ja kodulehel oleva info uuendamine	FB jälgijad 1,6 tuh IG jälgijad 822 Kodulehe statistika	FB jälgijaid 2,0 tuh IG jälgijad 1,0 tuh Kodulehe statistika	Meediaseire ja muud statistika andmed (veeb, platvorm)
Videosisu loomine sotsiaalmeediasse	Aastas loodud ja avaldatud videote arv	0	1x kuus	Vaatamiste, kaasatuse ja jälgijate arvu ja kommentaaride analüüs.
Suurendada muuseumi teenuste müüki läbi erinevate kanalite	Olemasolevatele teenustele uute kanalite leidmine ning otseturundus väljavalitud sihtrühmadele	5 kanalit (FB, IG, koduleht, ajaleht, müürirehed)	Vähemalt 2 uut teenuse kanalit lisandunud	Turundusaruanded ja sotsiaalmeedia statistika, sihtrühma laiendamine
Muuseumi tegevuste arhiveerimine	Muuseumi tegevused on arhiveeritud digiteeritud kujul.	20%	100% tegevustest arhiveeritud	Arhiivi koostamine ja selle kasutusel võtmine vastavalt olukorrale
Muuseumiprogrammide-, sündmuste- ja näituste valdkond				
Muuseumiprogrammide arendamine ja mitmekesistamine õpilastele	Uute või uuendatud muuseumiprogrammide arv	Muuseumiprogrammid on kooskõlas õppekavadega	Loodud on 1-2 uut muuseumiprogrammi lastele	Muuseumiprogrammide osalejate arv on kasvanud ja huvi programmide vastu suurenenud
Muuseumiprogrammide arendamine ja pakkumine täiskasvanud sihtrühmale	Täiskasvanutele suunatud programmide arv ja osalejate hulk	5 programmi täiskasvanutele	Loodud on 1-2 uut muuseumiprogrammi täiskasvanutele	Osalejate statistika, tagasisideküsitlused
Suurendada seenioride osalust ja osakaalu muuseumi külastajate hulgas	Pakkuda vastavat programmi ja suurendada seeniorgruppide osavõttu	0	Loodud on 1-2 muuseumiprogrammi seenioritele	Külastusstatistika ja osalejate arvestus programmides
Muuseumi sündmuste mitmekesistamine	Aastas toimunud sündmuste arv	3	5	Sündmuste arvu ning nähtavuse ja osalejate arvu suurendamine

Muuseumi temaatikast lähtuvalt ajutiste näituste loomine ja eksponeerimine	Muuseumi enda koostatud ja eksponeeritud näituste arv aastas	2 temaatilist näitust aastas	Vähemalt 1-2 temaatilist näitus aastas	Võrdlus kavandatud ja tegelikult teostatud näituse vahel; meediakajastused ja tagasiside
Ajutiste näituste korraldamine ja eksponeerimine muuseumi näitusesaalis	Aastas korraldatud ajutiste näituste arv ja külastajate hulk	7 näitust aastas	Vähemalt 7-9 ajutist näitust aastas	Näituste aastaplaan; aruanded; koostööpartnerite tagasiside.
Uurimis-, kogumis- ja säilitusvaldkond				
Suurendada uurimistegevuste nähtavust ja kasutust	Avaldatud või esitletud uurimistööd, artiklid ja ettekanded aastas	2 publikatsiooni/artiklit aastas	2 publikatsiooni/artiklit aastas	Muuseumi teadusaruanded/publikatsioonide nimekiri/artiklid
Suurendada kogude kättesaadavust avalikkusele	Veebis avaldatud digimaterjalide hulk (fotod, esemed, arhiivid)	100%	100%	MuIS ja veebilehe statistika
Museaalide korrasolek ja leitavus	Museaalid kontrollitud, vastavus dokumentatsioonile	Inventuur jooksvalt teostatud	1 kord 5 aasta jooksul kõik üle kontrollitud	Inventuuri aktid
„Kevade“ prototüüpide kogumiku koostamine	Isikute kirjeldused ühes kogumikus	Ekspositsioonis kasutusel/ fondis olemas	1 kogumik	Ilmunud trükis
Kogude 100%line kättesaadavus MuIS-is	Kogud on kättesaadavad uurijatele	TA, VF sisestamata 50%	100%	Leitavus ja laenutatavus MuIS-ist
Pöörata suuremat tähelepanu inimeste mälestuste kogumisele	Erinevate mälestuste talletamine	2024 kooliaastapäeva fotonäitus	Kogutud on 5 inimese mälestused	Kirjapandud mälestused on kättesaadavad
Juubeliaastate tähistamine	Avaldatud artikleid ja korraldatud ettekandeid juubeliaastal	1 artikkel	5 artiklit ja 2 ettekanne	Avaldatud publikatsioonid ja ettekanded konverentsidel
Klienditeeninduse- ja tugiteenuste valdkond				
Tagada korrektne dokumentide haldus ja arhiveerimine	Dokumentide õigeaegse ja korrektse	100%	100%	Dokumendihalduse ja arhiveerimise ülevaatus ja register

	vormistamise määr %			
Muuseumi dokumendihalduse süsteemi üleminek digitaalsele platvormile	Digitaalselt hallatavate dokumentide osakaal (%) kogu dokumendimahust	30%	100%	Dokumendid on kättesaadavad digitaalsel kujul
Säilitada kõrgetasemeline ja sõbralik klienditeenindus, mis toetab positiivset külastajakogemust ja muuseumi mainet	Klienditeenindajad on koolitatud ja heal tasemel teenindama külastajaid	100%	100%	Rahulolevad kliendid ja tasemel teenindus aitab kaasa muuseumi maine säilimisele
Tagada muuseumi hoonete korrashoid	Teostatud suuremahuliste korrastus- ja hooldustööde arv aastas	Juhuslik	4 korda aastas	Hoonete seisukorra hindamine kord aastas;
Tagada muuseumi territooriumi korrashoid ja ohutus külastajatele	Haljasala hooldus (niitmine, puude seisukord, lillealad); eemaldatud haiged või ohtlikud puud	Regulaarne niitmine Eemaldatud puud - juhuslik	Haljasalad heas seisukorras, hooldatavad ja ohtlikud puud eemaldatud	Visuaalne vaatlus ja haljastuse seisukorra hindamine kord aastas